



Na Medida

Jornal interno do Inmetro e da Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade • Novembro - 2005 Ano 20 n°4

Export



BRASIL
EXPORTADOR

Desafios para a metrologia

A nova meta de US\$ 117 bi exige o compromisso de produzir com mais qualidade

página 5

ENTREVISTA

Luiz Nascimento:
o sucesso da
parceria Inmetro/
Fantástico
pág. 4



AQUI & NA REDE



Espaço Cidadania:
Ipem/PR e Procon
na TV Educativa
pág. 3

SOB MEDIDA

Cerflor é
reconhecido
pelo PEFC
pág. 6



O Inmetro e a meta do Ministro

Ao anunciar a elevação das exportações, em 2005, de US\$ 112 bilhões para US\$ 117 bilhões, o ministro Furlan afirmou que “bem antes do final de 2006”, as vendas ao exterior deverão chegar aos US\$ 120 bilhões, em um período de 12 meses. Atingir esta meta significa dobrar as exportações em quatro anos (2002 = US\$ 60.3 bilhões), um importante feito, não apenas para a balança de pagamentos, mas como um grande gerador de empregos.

A nossa infra-estrutura de metrologia científica e industrial é um importante fator de competitividade em apoio às exportações. Os programas de educação para o consumo - os países mais competitivos do mundo têm os consumidores mais exigentes -, os sucessos do PIF, do Cerflor, do “Alerta Exportador”, os nossos reconhecimentos internacionais, principalmente na área de acreditação, e os programas de certificação avalizam essas ações.

Os responsáveis pela implantação da PITCE e os empresários sabem que podem contar com o Inmetro para a conquista dos mercados internacionais e o atendimento ao novo consumidor nacional.

João Jornada

Presidente do Inmetro



AGENDA

O Brasil sedia a reunião do **COMITÊ EXECUTIVO INTER-AMERICAN ACCREDITATION COOPERATION – IAAC**, de 29 de novembro a 2 de dezembro, no Hotel Majestic, em Copacabana. O evento vai discutir políticas e procedimentos de acreditação. Após a reunião, a Cgcre realiza um workshop de avaliadores para adequação à Norma ISO 17011 para profissionais do Inmetro.

V ENCONTRO DE INFORMÁTICA COM A RBMLQ-I, 16 e 17 de novembro, no Inmetro. O evento é para todos os profissionais de Informática da Rede e o Grupo de Usuários de Informática do Inmetro (GUI). O formato deste ano tem como foco o chamado “Software Livre”

– e questões relacionadas à comunicação de dados. O evento vai debater também as dificuldades e conquistas dos profissionais de informática da Rede.

VII BRINCA INMETRO, acontece em Xerém, de 17 a 18 de novembro, para filhos de servidores e colaboradores. O evento faz parte do Programa de Atividades do Serviço de Saúde Ocupacional (Sesao) com foco na Qualidade de Vida.

FEIRA DO EMPREENDEDOR, 9 a 13 de novembro, no Centro de Eventos do Pantanal em Cuiabá/MT. O Inmetro participa do evento, através da Caint, Cplan e da Dqual.



Presidente

João Jornada

Chefe de Gabinete

Carlos Eduardo Camargo

Chefe do Secom

Afonso Ribeiro

Jornalista Responsável

Vânia Majka (Rg 753)

Redação

Vânia Majka

Martha Stoffella

Fotografia

Equipe Secom

Estagiárias

Alyne Japponi, Cristiane

Vieira, Daniela Kofler

e Juliana Almeida

Projeto Gráfico

Secom/Inmetro

Romildo Gomes

INCOMUM

Design & Conceito

Diagramação

Mauricio Paschoal

Impressão

Gráfica Sumaúma

Secom

Serviço de Comunicação Social do Inmetro

Rua Santa Alexandrina, 416

5º andar - Cep: 20261-232

Rio Comprido - Rio de Janeiro

Tel.: (21) 2563-2925 / 2926

Fax: (21) 2502-6532

secom@inmetro.gov.br

www.inmetro.gov.br

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior



Espaço da Cidadania

O Espaço da Cidadania, programa de orientação ao consumidor criado pelo IpeM do Paraná em parceria com o Procon, veiculado na TV Paraná Educativa, já é um sucesso. Com apenas um mês de estréia, o programa já recebe uma média de 25 participações, com perguntas de todo o Brasil, através do 0800 e por e-mail. Pauta: direito de cidadania, orientações para o bom consumo e dicas sobre pesagem, taxímetro, radares fixos, hidrômetros, bomba de gasolina etc.

- A repercussão no estado do Paraná vem superando todas as expectativas. A idéia do programa é dar orientações para um consumo consciente e informar a população sobre seus direitos, diz o presidente do IpeM, Leonaldo Paranhos, que apresenta o programa em conjunto com Algaci Túlio, coordenador do Procon/PR.



O presidente do IpeM/PR, Leonaldo Paranhos, à direita, apresenta o programa na TV Paraná Educativa

ACORDO DE COOPERAÇÃO BRASIL-RÚSSIA

Durante sua visita a Moscou, como integrante da comitiva do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o presidente do Inmetro, João Jornada, encontrou-se com dirigentes da Agência Federal de Metrologia da Rússia. Na ocasião, o diretor do Instituto de Física de Sólidos, Dr. Vitaly Kveder, localizado na cidade de Chernolovka, onde está situado o complexo de laboratórios de pesquisa científica e tecnológica, ligado à Academia Russa de Ciências, acertou com o presidente Jornada a vinda de técnicos russos ao Brasil, no início de 2006, para assinatura do Acordo de Cooperação Técnica entre os dois países.

Ibametro: consumidor consciente

O Projeto Consumidor Consciente do Instituto Baiano de Metrologia e Qualidade (Ibametro) será concluído este ano com uma série de visitas à feiras livres e mercados municipais de cidades da Chapada Diamantina.

O trabalho visa educar e conscientizar comerciantes e consumidores sobre a importância de se manter o selo do Inmetro nas balanças e demais instrumentos de medição utilizados nas transações comerciais. O IpeM oferece serviço de atendimento gratuito pelo Disque Ibametro 0800 711888.



Fiscal do Ibametro orienta consumidores e comerciantes

MUTIRÃO DA CIDADANIA

O IpeM do Maranhão foi convidado pela Secretaria de Solidariedade Humana do governo daquele estado para participar do *Mutirão da Cidadania*. O projeto divulga ações dos órgãos de defesa do consumidor em bairros da periferia e em cidades do interior.

- A idéia é desenvolver atividades, em parceria com o Procon, de orientação aos consumidores, inclusive na área de fiscalização à feiras, mercados e indústria em geral, diz Joaquim Dias Leal, chefe do gabinete da presidência.

Luiz Nascimento

Diretor do Programa Fantástico

É Fantástico!

Atenção, consumidor!

40 milhões ligados no teste do Inmetro



Nascimento:

a parceria Inmetro/Fantástico contribui para educar o consumidor brasileiro

NM: Em termos de comportamento de consumo e indústria, como você analisa a parceria Inmetro/Programa Fantástico?

Luiz Nascimento: A parceria, que teve início em 1995 com o teste do Inmetro, tem sido um sucesso ao longo de quase dez anos. A iniciativa é uma forma de educar e conscientizar o consumidor e a própria indústria. Antes do quadro, fizemos várias matérias sobre comportamento de consumo e as entrevistas mostraram que a população brasileira não tinha consciência da sua importância como consumidor. Hoje, o consumidor é mais informado, atuante, sabe a quem atribuir responsabilidades quando um produto apresenta defeito. A parceria Inmetro/Fantástico contribuiu muito para esta nova atitude. Outro dado importante: vários produtos apresentados no quadro não tinham Normas Técnicas, hoje estão dentro da conformidade. O teste mudou também a imagem dos produtos nacionais, considerados em sua maioria sem qualidade. O quadro mostrou que o padrão utilizado na fabricação de vários produtos brasileiros é superior ao dos produtos estrangeiros.

O quadro mudou a imagem dos produtos nacionais

NM: Qual a relevância do quadro para o Programa Fantástico/Rede Globo?

Luiz Nascimento: *Atenção, consumidor!* é um dos quadros mais importantes do Fantástico. Atribuo o sucesso à credibilidade do Inmetro, à seriedade como os produtos são testados e à participação do próprio consumidor. Muitos produtos prejudiciais à saúde, inadequados para consumo, foram retirados do mercado depois do quadro. *Atenção, consumidor!*

tornou-se uma referência de qualidade para os 40 milhões de consumidores que assistem ao programa. A gente está sempre testando o índice de audiência de alguns quadros e o do Inmetro aparece sempre na preferência dos telespectadores. O quadro se incorpora ao conceito da linha do programa Fantástico: tudo o que se coloca no ar deve ter importância na vida das pessoas. O quadro do Inmetro é exemplar nessa linha. Há uma troca muito rica entre o programa e os consumidores. Toda semana eles enviam sugestões sobre qual produto deve ser testado.

NM: Quais os critérios para a escolha dos produtos que serão testados? Como os fabricantes reagem?

Luiz Nascimento: Escolhemos sempre os produtos mais consumidos e/ou vendidos em todo o país. Vamos ao laboratório onde o Inmetro testa os produtos, selecionamos os reprovados e falamos com os fabricantes para dar voz a todos. Depois da criação do quadro, os fabricantes ficaram mais atentos. Ninguém quer ter seu produto exposto num programa que tem uma audiência de 40 milhões de telespectadores.

NM: A experiência é pioneira? Há alguma iniciativa similar na televisão mundial?

Luiz Nascimento: A parceria entre o Inmetro e o Fantástico é pioneira. Em TV aberta/comercial não tenho conhecimento de que algum país realize algo similar ao que fazemos na Rede Globo. Pela importância que a parceria representa para o consumidor e a indústria, a expectativa é de vida longa ao quadro.

Exportar com qualidade

Com o novo recorde de US\$ 112,917 bilhões, meta para 2005, superada com três meses de antecedência, o ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Luiz Fernando Furlan, lança um novo desafio para toda a cadeia que influencia no desempenho das exportações brasileiras: a meta ainda este ano é chegar aos US\$ 117 bilhões.

- O desempenho brasileiro exige o compromisso de produzirmos com mais qualidade e inovação. Para isso, temos que investir em novas tecnologias de medições, novos padrões de certificação e estratégias para agregar mais valor aos nossos produtos, enfatiza Furlan.

Produtos brasileiros com maior credibilidade

Na última década, o Inmetro criou uma infraestrutura na área de metrologia e avaliação da conformidade que permitiu ao país aumentar seu poder de competitividade no comércio exterior. O diretor



Exportações brasileiras geram aumento nas consultas ao Ponto Focal

sileiros ganhassem maior credibilidade no exterior. Os exportadores brasileiros já entendem a certificação como um instrumento de desenvolvimento e de aumento de competitividade, avalia.

Superando Barreiras Técnicas

Outra contribuição de peso é a atuação do Inmetro como Ponto Focal das Barreiras Técnicas no Brasil através da Coordenação-Geral da Articulação Internacional (Caint), que criou o Programa Alerta Exportador! - serviço de apoio aos exportadores brasileiros.

- O explosivo aumento das exportações brasileiras está sendo acompanhado deste significativo aumento da demanda por informações. Os serviços prestados pelo Inmetro através do Ponto Focal conquistam cada vez mais a confiança dos exportadores pela sua eficiência e qualidade, afirma Paulo Ferracioli, Coordenador-Geral da Caint. Ver gráfico acima.

O Brasil ganha maior poder de competitividade no comércio exterior



Frutas



Artesanato



Maquinário

da Qualidade do Inmetro, Alfredo Lobo, estima que do esforço que o Brasil desenvolveu na última década para melhorar a qualidade de seus produtos, 50% a 60% foram direcionados para a área de metrologia, com a criação de padrões metrológicos tecnologicamente atualizados e de programas de avaliação da conformidade, em particular de certificação, que propiciou maior confiança nas medições e na disseminação de padrões.

- Este esforço contribuiu para que os produtos bra-

Reconhecimento em Acreditação: O Brasil vem conquistando uma posição de destaque no mundo por conta do reconhecimento em acordos internacionais importantes, em particular na área de Acreditação.

- Em decorrência do Inmetro ser signatário de tais acordos, o exportador brasileiro pode, por exemplo, ter o seu produto inserido no mercado internacional, sem que haja a necessidade de ser reensaiado no país de destino, destaca João Carlos Antunes de Souza, Chefe da Divisão de Credenciamento de Laboratórios da Cgcre.



DEZ ANOS EDUCANDO O CONSUMIDOR BRASILEIRO

O Inmetro comemora no dia 30 de novembro os dez anos do Programa de Análise de Produtos (PAP), coordenado pela Divisão de Verificação da Qualidade (Divic/Dqual), com um grande evento em Xerém. A programação inclui debates reunindo convidados que ajudaram a construir a história do PAP, como os ex-presidentes Júlio Bueno (idealizador do projeto) e Armando Mariante, a ex-ministra Dorothea Werneck, o diretor do Programa Fantástico, Luiz Nascimento, representantes do Ministério Público, da RBMLQ-I e servidores, entre outros.

- O programa ajudou a conscientizar a sociedade e a indústria nacional sobre a boa relação de consumo, sintetiza Luiz Carlos Monteiro, gerente-substituto da Divic.

CERFLOR É RECONHECIDO INTERNACIONALMENTE

O Programa Brasileiro de Certificação Florestal (Cerflor), elaborado pelo Inmetro, foi reconhecido internacionalmente pelos países membros do Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC). O reconhecimento foi divulgado durante a 9ª Assembléia Geral do PEFC, realizada em Bruxelas, no dia 28 de outubro.

- Os nossos diferenciais foram: a auditoria realizada não identificou qualquer não conformidade no programa; todos os países membros do PEFC, depois das análises, votaram a favor do Cerflor; o Brasil é o primeiro país produtor de florestas tropicais a obter o reconhecimento mundial, revela o diretor da Qualidade do Inmetro, Alfredo Lobo, presente na Assembléia.



Programa Cerflor
www.inmetro.gov.br
e www.pefc.org

BRASIL É REFERÊNCIA MUNDIAL EM MARKET SURVEILLANCE

O Brasil, através do Inmetro, foi um dos cinco países convidados pela UNECE, agência da ONU que atua no campo da regulamentação, para apresentar sua experiência em acompanhamento do mercado - market surveillance - de produtos com conformidade avaliada compulsoriamente, no II Fórum Internacional da UNECE sobre "Market Surveillance" - na Suíça, nos dias 24 a 26 de outubro.

A experiência brasileira, o Programa de Verificação da Conformidade, criado pela Diretoria da Qualidade do Inmetro, em 2002, e coordenado pela Divisão de Fiscalização e Verificação da Conformidade (Divic), é reconhecida com sucesso pelo Comitê de Avaliação da Conformidade - ISO/CASCO - e poderá ser usada como referência mundial para criação de um guia internacional da UNECE.

MUDANÇAS NO SI



quilograma padrão

O Comitê Internacional de Pesos e Medidas (CIPM), levando em consideração problemas referentes à instabilidade da unidade de massa, "o quilograma padrão", propôs, em sua última reunião, de 4 a 7 de outubro, na forma de Recomendação 1 (CI-2005, que se tomem as providências necessárias para propor na reunião da 23ª Conferência Geral de Pesos e Medidas (CGPM), a se realizar em 2011, novas definições para quatro "unidades de base" do Sistema Internacional de Unidades (SI): "massa" - o quilograma; "corrente elétrica" - o ampère; "quantidade de matéria" - o mol; e "intervalo de temperatura" - o kelvin. As novas definições envolvem a fixação dos valores da "Constante de Planck", da "carga do elétron", da "Constante de Avogadro", e da "Constante de Boltzman".

Para Giorgio Moscati, vice-presidente do CIPM e assessor do Inmetro, as novas definições tornarão o SI mais racional, estável e robusto.

67 MEDALHAS

CONQUISTADAS

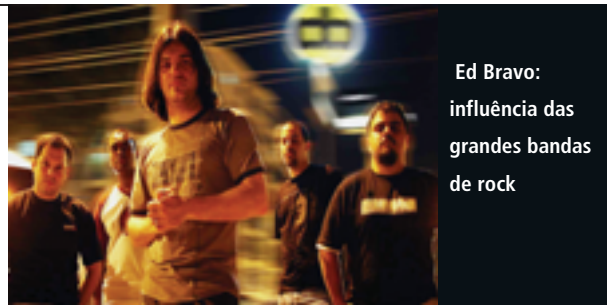


Agente Verificador do Ipem/Amazonas, Luiz Neto, 26 anos, é um campeão. Atleta de Handball da Universidade Newton Lins, onde cursa fonaudiologia, ele já conquistou 67 medalhas, desde que começou a praticar o esporte em 92. Ao todo são 70 campeonatos disputados. Entre os títulos mais importantes destacam-se o terceiro lugar no Campeonato Brasileiro de Handball este ano, em Goere, no Paraná, e o de vice-campeão brasileiro juvenil. O Ipem contribui para o sucesso nas quadras, liberando-o para os jogos. “O esporte me ajuda também na disciplina e a manter a boa forma. Trabalho com calibração de balança, atividade em que é preciso levantar massas de até 20kg”, diz ele. O sonho é ter uma clínica de fonaudiologia, com o Ipem fazendo as calibrações das cabines audiológicas. A paixão pelo Handball, ele define: “Gosto de ser campeão”.

QUALIDADE

BEM DESENHADA

As influências musicais são fortes: Black Sabbath, Deep Purple, Whitesnake, Scorpions, Led Zeppelin, Yes e Pink Floyd. Além do rock, o blues assume um lugar especial na preferência de estilos. Max Alemanno faz da qualidade a sua marca como músico e como Coordenador da Qualidade da Dqual. Max é vocalista da banda Ed Bravo ao lado de Leonardo Helal (guitarra e backing vocal), Carlos Leonardo (guitarra), Duda Marques (baixo), Marcelo Miras (bateria). Guitarras fortes e distorcidas, ótimos timbres de violão, bateria pesada e baixo bem desenhado são os suportes do vocal. A nova banda acaba de gravar um CD. Confira: www.edbravo.com.br.



Ed Bravo:
influência das
grandes bandas
de rock

À PRESIDÊNCIA COM CARINHO



“O cafezinho dele sempre chega na hora certa!”

Donato Bernardo adora o que faz. São 20 anos servindo à presidência do Inmetro. Ninguém mais do que ele conhece o ritual e a intimidade dos presidentes. Pela sua elegância e presteza, ele conquistou também a simpatia do presidente João Jornada. Quando está muito ocupado para ir almoçar, Donato lhe prepara um peito de frango com legumes ou um lanche quando ele fica até mais tarde. A gentileza se estende também às secretárias da presidência e do gabinete - Fátima, Noêmia, Cassiana e Samanta.

REIKE: ENERGIA PELAS MÃOS

Duas vezes por semana, Maria Manuela, chefe da Divisão de Pré-Medidos/Dimel, aplica Reike, no Centro Samyama de Yoga, na Tijuca, como voluntária. O Reike é uma antiga arte natural de cura, redescoberta no Japão no Século XIX, técnica através da qual se trabalha a energia de uma pessoa utilizando-se as mãos. “É uma técnica simples, mas profunda, que ativa, restaura e equilibra as energias naturais do ser humano, resgatando sua saúde”, afirma Manuela, praticante de Reike há três anos.



A OMS já reconhece o poder terapêutico do Reike



Jornal Extra - 28/10

CUIDADO COM O ÁLCOOL

Que o álcool é um produto perigoso e que causa acidentes de graves conseqüências, todos sabem. Então, os consumidores devem ter cuidado com a embalagem do produto que compram. No Brasil, a certificação das embalagens de álcool é compulsória. As embalagens têm que estar certificadas por um organismo acreditado pelo Inmetro.

- O primeiro passo é ver se na embalagem há a logomarca do Inmetro e o número do Organismo de Certificação do Produto (OCP), explica a técnica do Inmetro Fátima Leone, da Divisão de Programas de Avaliação da Conformidade (Dipac).



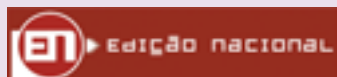
Bom Dia Rio - 20/09

INMETRO PRODUZ CARTILHA PARA O CONSUMIDOR

O engenheiro Dino Lameira, da diretoria da Qualidade do Inmetro, disse durante a entrevista ao programa, que as cartilhas foram criadas com o objetivo de serem um instrumento educativo para a população brasileira.

- Cada cartilha orienta desde a escolha e compra correta dos produtos e como agir quando o produto apresenta algum defeito.

O Inmetro tem nove cartilhas com dicas e orientação para os consumidores. Cada uma traz informação de um produto específico. Os exemplares estão disponíveis, gratuitamente, na homepage do instituto www.inmetro.gov.br.



TVE - 05/10

SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

O Inmetro recebeu a visita de 1.100 alunos da Baixada durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia. “Este tipo de evento é uma chance imperdível para que os alunos iniciem seus primeiros passos no campo da metrologia, conhecendo os instrumentos de medição do Inmetro e recebam noções de como se tornar um consumidor consciente”, disse o presidente João Jornada.

Edição outubro

PADRONIZAÇÃO DE COMPONENTES CERÂMICOS

A chefe da Divisão de Mercadorias de Pré-Medidos do Inmetro, Maria Manuela dos Santos, em entrevista exclusiva à revista, explicou a nova Portaria do Inmetro nº 152/1998, que aprova o Regulamento Técnico Metrológico (RTM) e estabelece os critérios de verificação dos componentes cerâmicos para alvenaria e a padronização das dimensões nominais.

- A Portaria torna o RTM compulsório. O não cumprimento pode acarretar notificação, advertência ou multa para o fabricante e/ou comerciante e, em alguns casos, o produto pode ser apreendido e/ou interdito. A fiscalização pode ser feita na fábrica, depósito e pontos de venda, explica Maria Manuela. A nova Portaria dá um prazo de 120 dias para adequação dos fabricantes às regras, após a sua publicação.



DE OLHO NOS BRINQUEDOS



TVE - 11/10

Na hora de comprar um brinquedo, um aliado dos pais é o selo do Inmetro. Ele é obrigatório e indica que o bichinho de pelúcia, ou o carrinho, ou a boneca foram testados e não oferecem risco à saúde da criança. Milene da Fonseca, engenheira de segurança do Inmetro, lembra que também é importante olhar a indicação da faixa etária que deve constar na embalagem: “O ioiô, por exemplo, tem o que a gente chama de cordão prolongado, inadequado para crianças de zero a três anos brincarem porque elas podem vir a fazer um enforcamento”, observa.

